



**Правоприменительная практика Бурятского УФАС России
в сфере контроля за соблюдением
антимонопольного и рекламного законодательства,
законодательства о закупках**

Мадасов Максим Игоревич
Заместитель руководителя
Бурятского УФАС России



Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618

«Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

Пункт 9: создание совещательных органов по развитию конкуренции на базе общественно-консультативных советов ФАС России во всех субъектах РФ

Общественный совет призван:

- рассматривать проекты общественно значимых НПА, разрабатываемых антимонопольными органами;
- участвовать в мониторинге качества реализации контрольных функций УФАС;
- участвовать в антикоррупционной работе, оценке эффективности госзакупок и кадровой работе УФАС;
- рассматривать доклад о результатах внедрения антимонопольного комплаенса;
- принимать участие в работе аттестационной комиссии и конкурсных комиссий по замещению должностей;
- рассматривать все аспекты, связанные с развитием конкуренции в регионе;
- рассматривать иные вопросы.

Общественный совет вправе:

- рассматривать ежегодные планы деятельности УФАС;
- участвовать в публичном обсуждении реализации УФАС открытости и прозрачности деятельности;
- проводить слушания по приоритетным вопросам деятельности УФАС;
- принимать участие в работе комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, иных рабочих органов УФАС по вопросам кадровой работы, антикоррупционной деятельности и закупок;
- осуществлять мероприятия, рекомендованные Концепцией открытости в УФАС;
- осуществлять выборочный анализ качества ответов УФАС на обращения граждан;
- взаимодействовать со СМИ по освещению вопросов, обсуждаемых на заседаниях Общественного совета.



Статистика нарушений рекламного законодательства

Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи,



допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Статья 5. Общие требования к рекламе

Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается

Запрещена реклама в учебниках, школьных тетрадях и дневниках



Нельзя демонстрировать курение и потребление алкоголя

Скрытая реклама запрещена



Отсутствие существенной информации о товаре не допускается



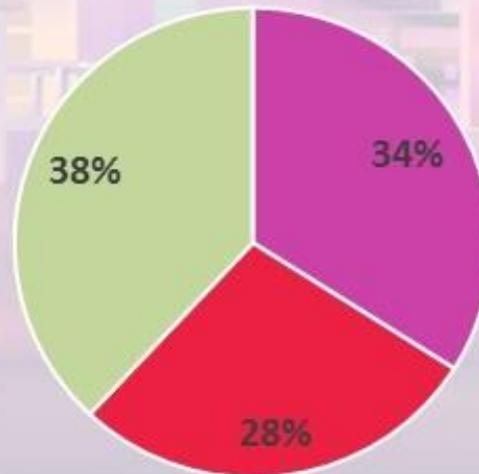
Запрещены бранные слова, непристойные образы сравнения и выражения

Реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий

...и иные требования

Наиболее распространены нарушения статьи 18 и статьи 5 – 62% всех нарушений

Статистика нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» за 2017-2019 гг.



Реклама долевого строительства

Должна содержать сведения:

- О месте размещения проектной декларации;
- Фирменное наименование застройщика либо его коммерческое обозначение, указанное в проектной декларации



Не допускается рекламировать услуги долевого строительства:

- До выдачи разрешения на строительство
- До государственной регистрации права собственности
- До получения заключения о соответствии
- В период приостановления деятельности застройщика.

Антимонопольный контроль проведения торгов

Статья 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»: порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушения, допущенные при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»



Федеральная
Антимонопольная
Служба

- Государственные компании;
- Субъекты естественной монополии;
- Автономные учреждения;
- Организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обработки, утилизации, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов.



Федеральный закон от 01.05.2019 N 70-ФЗ

"О внесении изменений в статьи 1 и 8 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

с 31 июля 2019 года

Бюджетные учреждения, ГУПы, МУПы

средства, полученные в качестве дара, в том числе пожертвования (благотворительного пожертвования), по завещанию

могут размещать по Закону о закупках № 223-ФЗ

***при наличии соответствующего основания в Положении о закупках**



Утвердить и опубликовать Положение о закупках (в случае его отсутствия) или

внести изменения

в имеющееся Положение о закупках



необходимо в срок до 1 октября 2019 года



ФАС России

ЗАЩИТА ВАШИХ ПРАВ -
НАША РАБОТА

СТРОИТЕЛЬСТВО:
обжалование действий органов
власти и сетевых организаций



**ВЫ ИЗЫСКАТЕЛЬ,
ПРОЕКТИРОВЩИК,
ЗАСТРОЙЩИК**



**ОБРАТИТЕСЬ В
ФАС РОССИИ**



**ОРГАН ВЛАСТИ ИЛИ
СЕТЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:**



- нарушает срок осуществления процедуры
- предъявляет требования, не предусмотренные федеральным законодательством и иными НПА
- требует осуществить процедуру, не включенную в исчерпывающий перечень*
- незаконно отказывает в приеме документов



В ТЕЧЕНИЕ 7 - 14 ДНЕЙ:



- примем решение
- выдадим предписание об устранении нарушения
- назначим нарушителю штраф

*

Постановление Правительства РФ от 30.04.2014 № 403; Постановление Правительства РФ от 07.11.2016 № 1138;
Постановление Правительства РФ от 27.12.2016 № 1504; Постановление Правительства РФ от 28.03.2017 № 346;
Постановление Правительства РФ от 17.04.2017 № 452.



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Ответы на вопросы участников публичных обсуждений