**Доклад**

**«Правоприменительная практика Бурятского УФАС России**

**в сфере контроля за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства во 2 квартале 2018 года»**

1. **Контроль соблюдения требований Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – Закон о рекламе)

Во 2 квартале 2018 года Бурятское УФАС России возбудило 4 дела о нарушении *рекламного законодательства*, из которых 3 дела - о нарушении общих требований к рекламе (статья 5 Закона о рекламе), в том числе незаконная реклама услуг обналичивания материнского капитала, 1 дело - о нарушении требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи (статья 18 Закона о рекламе, СМС-реклама без согласия абонента).

По практике управления данные составы являются наиболее распространенными нарушениями в сфере рекламы.

Примеры рассмотренных дел

Бурятское УФАС России привлекло ООО «Эльдорадо» к административной ответственности в виде штрафа за нарушение рекламного законодательства при рассылке смс-рекламы (статья 18 Закона о рекламе).

Дело в отношении компании было возбуждено по итогам рассмотрения заявления гражданина, которому на мобильный телефон поступило смс-сообщение от «Tehnosila» следующего содержания: «*Техносила закрыта. Теперь вас ждут в Эльдорадо, где при оформлении бонусной карты Клуб Эльдорадо Вы получите 500 бонусов с возможностью потратить сразу! Подробности: tehnosila.ru/obk”*, на получение которого он согласия не давал.

Законом о рекламе запрещено распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента.

Комиссионным решением УФАС ООО «ЭЛЬДОРАДО» было признано рекламораспространителем ненадлежащей рекламы, поскольку компания не представила доказательств получения согласия заявителя на получение рекламной информации.

Размер штрафа за нарушение требований законодательства о рекламе составил 100 тыс. рублей.

Изменения в законодательстве

3 июня 2018 года вступила в силу часть 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

Ответственность за нарушение требований данной части возлагается на рекламораспространителя.

Привлечение к ответственности за размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги допускается только, если такие платежные документы начали распространяться после вступления в силу указанных изменений Закона о рекламе, то есть с 3 июня 2018 года.

Необходимо отметить, что положения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Под социальной рекламой согласно статье 3 закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Справочно-информационные сведения, в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

1. **Контроль за соблюдением требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»** (далее - Закон о защите конкуренции)

Во 2 квартале 2018 года Бурятским УФАС России возбуждено 4 дела о нарушении антимонопольного законодательства: 2 – по признакам нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции (злоупотребление доминирующим положением), 2 - по признакам нарушения статьи 11 Закона о защите конкуренции (заключение антиконкурентных соглашений)

За рассматриваемый период управлением выдано 31 предупреждение о прекращении действий, содержащих признаки нарушения статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Предупреждение выдается антимонопольным органом хозяйствующим субъектам, занимающим доминирующее положение на рынке определенного товара в случае выявления признаков нарушения [пунктов 3](consultantplus://offline/ref=648E0F7AB3E3E56CC482F6E1FE6A90DC44BD5797399C0650D0A63BFF93606544411F8C3F3C224D1Eg4B2H), [5](consultantplus://offline/ref=648E0F7AB3E3E56CC482F6E1FE6A90DC44BD5797399C0650D0A63BFF93606544411F8C3F3C224D1Eg4BCH), [6](consultantplus://offline/ref=648E0F7AB3E3E56CC482F6E1FE6A90DC44BD5797399C0650D0A63BFF93606544411F8C3F3C224D1Eg4BDH) и [8 части 1 статьи 10](consultantplus://offline/ref=648E0F7AB3E3E56CC482F6E1FE6A90DC44BD5797399C0650D0A63BFF93606544411F8C3F3C224C17g4B5H) Закона о защите конкуренции. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела по перечисленным составам статьи 10 Закона о защите конкуренции без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается. В случае неисполнения предупреждения в установленный срок возбуждается дело о нарушении антимонопольного законодательства.

Наибольшее количество предупреждений (29) выдано по признакам нарушения антимонопольного законодательства на рынке электроэнергетики, по фактам уклонения от заключения или навязывания невыгодных условий договоров передачи электроэнергии, договоров купли-продажи электроэнергиию. 20 предупреждений было выдано АО «Читаэнергосбыт», 8 – ПАО «МРСК Сибири», 1 – ООО «Улан-Удэ Энерго». Кроме того, 2 предупреждения были вынесены в связи с выявлением признаков нарушения антимонопольного законодательства на рынке цементной продукции.

Примеры из практики УФАС

Сбытовая компания ООО «Уда-Энерго» обратилась в Бурятское УФАС России с жалобой на уклонение сетевой организации - АО «Улан-Удэ Энерго» от заключения договора на услуги по передаче электрической энергии в интересах потребителя ООО «Уда-Энерго».

Отказ от заключения договора сетевая организация обосновывает тем, что отношения по передаче электроэнергии в точке поставки, в которой потребитель присоединен к электрическим сетям, уже урегулированы с гарантирующим поставщиком АО «Читаэнергосбыт». Однако, АО «Читаэнергосбыт» предоставило в УФАС сведения об обратном.

Согласно действующему законодательству сетевые организации занимают на рынке оказания услуг по передаче электрической энергии доминирующее положение в силу обладания технологической инфраструктурой, посредством которой эти услуги оказываются.

Таким образом, в действиях АО «Улан-Удэ Энерго» содержатся признаки нарушения Закона о защите конкуренции, в соответствии с требованиями которого доминирующим на рынке субъектам запрещены экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара.

УФАС выдало сетевой организации предупреждение о заключении в срок до 27.04.2018 договора оказания услуг по передаче электрической энергии со сбытовой компанией.

Предупреждение исполнено в установленный срок.

* 1. **Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на рынке нефтепродуктов**

*Республиканский рынок*

В целях оперативного выявления признаков нарушения антимонопольного законодательства на рынке нефтепродуктов, Бурятским УФАС России осуществляется еженедельный мониторинг розничных оптовых и закупочных цен на бензины и дизельное топливо среди крупных продавцов Республики Бурятия, в том числе в отношении ПАО «Бурятнефтепродукт», занимающего доминирующее положение на оптовом и розничном рынке ГСМ в республике.

Оптовый рынок нефтепродуктов

В 2017 году рост оптовых цен реализации на бензин марки АИ-92 в Республике Бурятия составил 10,07%, на АИ-95 -10,02%, на дизельное топливо на 25,06%.

По состоянию на 31.12.2017 на Улан-Удэнской нефтебазе отпускная цена на АИ-92 составила 48 100 руб./т, на АИ-95 – 49 400 руб./т, на дизельное топливо – 49 900 руб./т.

В связи с низкими закупочными ценами на нефтепродукты с января по март 2018 года ПАО «Бурятнефтепродукт» понизило оптовые цены реализации на бензин марки АИ-92 на 1500 руб. за 1 тонну, АИ-95 на 2700 рублей, дизельное топливо подешевело на 1300 рублей за 1 тонну.

С конца апреля по май текущего года происходило постепенное повышение оптовых цен реализации на автомобильные бензины и дизельное топливо. Рост оптовых цен реализации в этот период был обусловлен повышением отпускных цен заводами-производителями.

По состоянию на 30.05.2018 оптовая цена на бензин марки АИ-92 составила 53 700 руб./т, на АИ-95 – 54 800 руб./т, на дизельное топливо – 54 600 руб./т.

За период с января по май 2018 года рост **закупочных цен** у ПАО «Бурятнефтепродукт» на автомобильные бензины составил от 16% до 26% на дизельное топливо – более **10%**.

За этот же период рост **оптовых цен реализации** на бензин марки АИ-92 составил 8,3% (аналогичный период 2017 года - 3,2%), на АИ-95 – 8,3% (период с 01.01.17 по 28.05.17 – 1,8%), оптовая цена *на дизельное топливо выросла на* ***6,8%*** *(аналогичный период 2017 года на 10,5%).*

*Таким образом, рост оптовых цен реализации на автомобильный бензин и дизельное топливо в Республике Бурятия обусловлен ростом закупочных цен. Более того, за указанный период 2018 года темпы роста оптовых цен реализации на нефтепродукты отстают от темпов роста закупочных цен. Такая тенденция наблюдается на протяжении последних лет.*

Необходимо отметить, что в 2017 и 2018 году в адрес Бурятского УФАС России не поступали обращения сельхозтоваропроизводителей о нарушениях антимонопольного законодательства.

По состоянию на текущую дату признаков нарушения антимонопольного законодательства на оптовом рынке нефтепродуктов в Республике Бурятия не выявлено.

 Розничный рынок нефтепродуктов.

В мае 2018 года розничные цены на все виды бензинов автомобильных и на дизельное топливо в Республике Бурятия менялись 6 раз: 11.05.2018, 13.05.2018, 15.05.2018, 22.05.2018, 24.05.2018 и 28.05.2018. С 1 мая 2018 года по 31 мая 2018 года у основного розничного продавца нефтепродуктов ПАО «Бурятнефтепродукт» выросли розничные цены на все виды автомобильных бензинов и дизельное топливо: АИ-92 на 5,51% (2,10 руб.), АИ-95 на 4,46% (1,80 руб.), АИ-98 на 4,81% (на 2,10 руб.), дизельное топливо на 5,97% (2,50 руб.).

Так, в г. Улан-Удэ по состоянию на 31.05.2018 на АЗС ПАО «Бурятнефтепродукт» цена 1 литра бензина АИ-92 составляла 40,20 руб., бензина АИ-95 – 42,50 руб., на дизельное топливо 44,40 руб.

За период с 01.01.2018 по 31.05.2018 рост розничных цен на ГСМ составил: АИ-92 на 2,20 руб./л (+5,79%), АИ-95 на 1,90 руб./л (+4,71%), АИ-98 на 2,20 руб./л., дизельное топливо (зимнее) на 6,47 руб./л (+2,70%).

Тенденция роста розничных цен на автомобильный бензин и дизельное топливо, обусловленная ростом закупочных цен, сохраняется.

При этом, темпы роста розничных цен на нефтепродукты отстают от темпов роста закупочных цен и оптовых цен реализации на нефтепродукты за период с января по май 2018 года.

По состоянию на текущую дату признаков нарушения антимонопольного законодательства на розничном рынке нефтепродуктов не выявлено.

*Федеральный рынок*

По мнению Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) основными причинами роста закупочных цен являются фискальная политика государства, проведение нефтяными компаниями плановых и внеплановых ремонтов НПЗ и ростом мировых цен на нефть. Основными факторами, оказывающими влияние на формирование цен на моторное топливо являются:

- динамика (рост) налоговой нагрузки;

- сезонный спрос на нефтепродукты (в т.ч. и в сельском хозяйстве);

- динамика (рост) мировых цен на нефть и нефтепродукты;

- рост отраслевых издержек;

- профилактика и плановые ремонты российских НПЗ;

- динамика производства нефтепродуктов нефтяными компаниями;

-условия мелкооптовой отгрузки (реализации) нефтепродуктов нефтяными компаниями в адрес независимых хозяйствующих субъектов, а также наличие/недостаток свободных емкостей с целью накопления запасов (создания резервов).

По информации ФАС России от 04.05.2018, несмотря на концепцию налоговой реформы, предусматривающей снижение уровня налогообложения экспорта нефти, нефтепродуктов при соразмерном увеличении внутренних налогов при добыче нефти – «налоговый маневр», ставки акциза на моторное топливо были увеличены:

- 01.01.2016: на автомобильный бензин, не соответствующий классу 5 на 3200 руб./т (44%); на автомобильный бензин класса 5 на 2600 руб./т (36%); на дизельное топливо всех классов на 700 руб./т (20,29%);

- 01.04.2016: на автомобильный бензин, не соответствующий классу 5 на 2600 руб./т (24,76%); на автомобильный бензин класса 5 на 2600 руб./т (34,53%); на дизельное топливо повышены на 1143 руб./т (27,54%);

- с 01.01.2017: на дизельное топливо на 1507 руб./т (28,5%);

- с 01.01.20108: на автомобильный бензин, не соответствующий классу 5 на 678 руб./т (6,4%); на дизельное топливо всех классов на 593 руб./т (8,4%);

- с 01.07.2018: на автомобильный бензин класса 5 на 679 руб./т (6,0%); на дизельное топливо повышены на 593 руб./т (7,7%).

По состоянию на текущую дату Правительством Российской Федерации приняты меры, направленные на стабилизацию ситуации с ценами на ГСМ.

С 1 июня 2018 года снижены акцизы на бензин и дизельное топливо, а также отменено запланированное на июль 2018 года повышение ставок акцизов.

В связи со снижением объемов продаж нефтепродуктов ФАС России выдала «Роснефти» предупреждение и предписала компании к 8 июня 2018 года устранить нарушения, обеспечив производство светлых нефтепродуктов и их устойчивую поставку на внутренний рынок в объеме, предусмотренном обязательствами по четырехстороннему соглашению. Отсутствие дефицита топлива на внутреннем рынке также препятствует росту цен на ГСМ.

Кроме того, в настоящее время ведется работа по подготовке законопроекта, наделяющего Правительство Российской Федерации полномочиями по повышению пошлин на топливо, что позволит оперативно стабилизировать цены в случае необходимости.

* 1. **Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в отношении органов власти. Методические рекомендации по внедрению антимонопольного комплаенса**

Статьи 15, 16 Закона о защите конкуренции устанавливают запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения и согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

В целях обеспечения соответствия деятельности органа власти требованиям антимонопольного законодательства, профилактики нарушений конкуренции, повышения уровня правовой культуры в органах власти, сокращения количества антиконкурентных нарушений Федеральная антимонопольная служба подготовила проект Методических рекомендаций по внедрению федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса).

В соответствии с проектом Методических рекомендаций ФАС России предлагает органам власти для организации антимонопольного комплаенса принять правовой акт, содержащий:

- требования к порядку проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства, связанных с осуществлением органом власти своей деятельности;

- меры, направленные на снижение органом власти рисков нарушения антимонопольного законодательства, связанных с осуществлением органом власти своей деятельности;

- информацию об уполномоченном подразделении (должностном лице), ответственном за функционирование антимонопольного комплаенса в органе власти;

- порядок ознакомления служащих (работников) органа власти с данным правовым актом;

- порядок проведения обучения на регулярной основе служащих (работников) требованиям антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса;

- меры, направленные на осуществление органом власти контроля за функционированием антимонопольного комплаенса;

- порядок оценки эффективности организации органом власти антимонопольного комплаенса.

Проектом Методических рекомендаций предполагается в целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства на регулярной основе проводить анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства за предыдущие 5 лет (наличие предупреждений, предостережений, штрафов, жалоб, возбужденных дел в отношении органа власти), анализ действующих нормативных правовых актов, мониторинг правоприменительной практики с участием представителей антимонопольного органа, систематическую оценку эффективности разработанных и реализуемых мер контроля.

Кроме того, органу власти (уполномоченному подразделению органа власти) рекомендуется по итогам оценки применяемых процедур антимонопольного комплаенса составлять итоговый доклад, который не реже 1 раза в год необходимо представлять на утверждение коллегиальному органу (совещательному органу, осуществляющему оценку эффективности внедрения органом власти антимонопольного комплаенса) и размещать на официальном сайте органа власти в свободном доступе.

С проектом Методических рекомендаций можно ознакомиться на официальном сайте Бурятского УФАС России http://buryatia.fas.gov.ru.

1. **Национальный план развития конкуренции. Стандарт развития конкуренции в Республике Бурятия**

21 декабря 2017 года Президент РФ В.В. Путин подписал указ «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Основными *целями* документа являются:

- повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

- повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;

- стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.

Принятию документа предшествовал анализ структуры экономики страны, свидетельствующий о высоком уровне монополизации отдельных отраслей, существенной доле государственных предприятий и о значительном количестве нарушений конкуренции со стороны органов власти.

Планом предусмотрены *контрольные сроки*, до истечения которых должны быть выполнены определенные мероприятия, например:

- до 1 июля 2018 года Правительство РФ должно утвердить планы мероприятий по развитию конкуренции на 2018 - 2020 годы в отраслях экономики Российской Федерации с определением в них перечней ключевых показателей.

В настоящее время такая «дорожная карта» утверждена для такой отрасли, как здравоохранение (распоряжение Правительства РФ от 12.01.2018 № 9-р). Дорожная карта утверждена до 2021 года и предусматривает 47 мероприятий, в числе которых совершенствование процедур государственной регистрации препаратов, изменение механизма регулирования цен на ЖВНЛП, урегулирование вопросов защиты интеллектуальной собственности, разработка мер по реформированию законодательства об обязательном медицинском страховании и т.д.

- до 1 октября 2018 г. Правительство РФ должно обеспечить принятие правил недискриминационного доступа на товарные рынки услуг общедоступной почтовой связи и портов, предоставляемых субъектами естественных монополий;

- до 1 февраля 2019 г.: Правительство РФ должно представить предложения по снижению уровня административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции.

ФАС России должна будет при подготовке ежегодного доклада о состоянии конкуренции в РФ включать в него сведения о выполнении мероприятий, достижении ключевых показателей, предусмотренных Национальным планом.

- программ по повышению качества управления закупочной деятельностью, предусматривающих разработку показателей эффективности таких программ, оценку и повышение квалификации персонала, ответственного за осуществление закупочной деятельности;

- принять меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности федеральных органов исполнительной власти.

Национальным планом развития конкуренции предусмотрен *перечень отраслей экономики и ожидаемых результатов* развития конкуренции.

Например, для такой сферы, как информационные технологии, ожидаемым результатом реализации мероприятий Национального плана, является повышение доли российских программных продуктов в сфере информационных технологий, в том числе в социально значимых отраслях (энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, транспорт, безопасность), включая предоставление услуг в формате облачных сервисов, не менее чем на 10 процентов ежегодно.

Всего план включает мероприятия по 13 отраслям экономики (здравоохранение, рынок социальных услуг, агропромышленный комплекс, транспортные услуги, ЖКХ и т.д.). Проектом распоряжения Правительства РФ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на 2018-200 годы в отраслях экономики РФ», разработанным ФАС России во исполнение Национального плана, перечень отраслей расширен до 19 путем добавления таких отраслей, как образование, строительство, угольная промышленность, электроэнергетика, природные ресурсы, рыбохозяйственный комплекс.

Мероприятия Национального плана направлены на достижение следующих *ключевых показателей*:

а) обеспечение во всех отраслях экономики Российской Федерации, за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу;

б) снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом;

в) увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом, а также увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 процентов к 2020 году.

Указ Президента РФ является первым подобным документом в истории РФ. Национальный план принят на три года, однако в дальнейшем предполагается каждые 3-5 лет актуализировать этот документ.

Важным аспектом плана развития конкуренции в РФ является региональный стандарт развития конкуренции.

В Республике Бурятия Стандарт принят в 2015 году. Распоряжением Правительства РБ от 29.12.2015 утвержден *перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развития конкуренции, в Республике Бурятия*, который включает:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок медицинских услуг.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

6. Рынок услуг в сфере культуры.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

8. Рынок розничной торговли.

9. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом.

10. Рынок услуг связи.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

12. Рынок мяса и мясной продукции.

Кроме того, в 2017 году в рамках исполнения протокольного поручения по итогам встречи Главы Республики Бурятия с заместителем руководителя ФАС России А.Н. Голомолзиным перечень приоритетных и социально значимых рынков Республики Бурятия дополнен 13 рынком – рынком электроэнергетики.

Планом мероприятий («дорожной картой») для каждого рынка предусмотрен перечень мероприятий и ожидаемый результат, а также ключевые показатели эффективности.

По итогам 2017 года Бурятским УФАС России был проведен анализ состояния конкуренции на 6 рынках, включенных республикой в перечень приоритетных и социально значимых. Это рынки межмуниципальных автобусных перевозок, дошкольного образования, широкополосного доступа к сети интернет, медицинских услуг, ЖКХ и рынок мяса.

В результате исследования было отмечено достижение контрольных показателей эффективности, однако выявлены многочисленные барьеры, как административного, так и экономического характера, препятствующие развитию конкуренции в каждом из проанализированных рынков.

Итоги исследования антимонопольного органа были включены в доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» за 2017 год, подготовленного уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия – Министерством экономики Республики Бурятия при участии  Бурятского УФАС России и отраслевых министерств и ведомств, который был утвержден на заседании Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции 7 марта 2018 года.

Республиканская комиссия пришла к выводу о необходимости актуализировать план мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия.

Планом работы Бурятского УФАС России по содействию внедрению Стандарта развития конкуренции в РБ в 2018 году предусмотрено проведение круглых столов по проблемам развития конкуренции на рынке медицинских услуг и рынке дошкольного образования, на которые планируется пригласить представителей частного бизнеса и отраслевых министерств.

Кроме того, по поручению руководителя ФАС России о проведении совещаний с участием глав регионов по вопросам реализации мероприятий Национального плана развития конкуренции Бурятское УФАС России 31 мая 2018 года направило в адрес Главы Республики Бурятия А.С. Цыденова программу совещания и рекомендации по актуализации «дорожной карты» развития конкуренции. Дата проведения мероприятия находится в стадии согласования.